

**Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Колледж «Коломна»
(ГБПОУ МО «Колледж «Коломна»)**

140402, Московская область, г. Коломна, ул. Октябрьской революции, д.408, пом.1, тел. 8 (496) 618-84-06

ИНН/КПП 5022049898 / 502201001 E-mail: mo_kollkolom@mosreg.ru

Педагогическая практика

Студенческий Медиациентр как цифровая воспитательная среда.

**Автор: Рыбак Ксения Александровна
Педагог-организатор**

Коломна, 2025 год

Паспорт заявки

Критерий	Данные для внесения
1. Наименование образовательной организации	ГБПОУ МО "Колледж "Коломна"
2. Ф.И.О. руководителя, контактные данные: номер мобильного телефона, адрес электронной почты	Рыбак Ксения Александровна, +7 (999) 864-71-32, k.rybak.k@mail.ru
3. Наименование темы конкурсной работы	«Студенческий Медиациентр как цифровая воспитательная среда»
4. Наименование номинации, на которой подается воспитательная практика	«Креативные идеи для нового времени»
5. Год начала запуска практики в образовательной организации	2023
6. Цель воспитательной практики	Формирование активной, социально-ответственной и профессионально-ориентированной личности студента через вовлечение в проектную медийную деятельность.
7. Задачи, решаемые в процессе внедрения данной практики	<ol style="list-style-type: none"> 1) Создать мотивирующую среду для развития цифровых, креативных и коммуникативных компетенций. 2) Реализовать на практике модель «студент-медиаволонтер», способствующую росту социальной активности. 3) Сформировать устойчивую команду студенческих «медиалидеров», способных самостоятельно генерировать контент и управлять проектами. 4) Через медиа деятельность повысить узнаваемость и престиж колледжа, специальностей «Профессионалитета».
8. Наименование основных образовательных программ, в рамках которых осуществляется реализация воспитательной практики	09.02.07 «Информационные системы и программирование», 10.02.05 «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем», 15.02.16 Технология машиностроения, 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)), 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения, 13.02.13 Эксплуатация и

	обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)
9. Количество обучающихся, охваченных данной практикой	120
10. Количество педагогических работников, участвующих в реализации данной инициативы	3

Номинация практики: «Креативные идеи для нового времени»

Название практики: Студенческий Медиацентр как цифровая воспитательная среда.

Описание идеи практики:

Ключевая идея практики заключается в трансформации пассивного цифрового потребления в активную, осмысленную и социально-полезную созидательную деятельность через создание в колледже студенческого Медиацентра. Студенты тратят много времени в социальных сетях, пассивно «потребляя» контент: листают ленту новостей, смотрят видео. Они выступают лишь в роли зрителей. Наша задача - превратить это время и энергию в реальную деятельность, где они сами становятся творцами. Именно поэтому в условиях цифровизации и меняющегося медиапространства воспитание эффективно только через погружение в актуальные для молодёжи форматы.

Реализация практики осуществляется командой воспитательной службы колледжа, в которую входят: Рыбак К.А. - педагог-организатор (руководитель Медиацентра), Калганова Е.В. - заместитель директора по учебно-воспитательной работе и Кузнецова О.С. - советник директора по воспитанию.

Мы не просто обучаем навыкам, а создаем «воспитательную экосистему», где студент из объекта воспитания становится его субъектом и соавтором. Медиацентр - это пространство доверия, где профессиональное самоопределение и личностный рост происходят параллельно через решение реальных задач: от съемки репортажа до организации всероссийского события.

Новизна и уникальность подхода:

1. Интеграция в федеральную повестку: Практика является инструментом реализации целей Федерального проекта «Профессионалитет» и вовлечения в значимые события, такие как: [Горящие сердца Профессионалитета, пресс-центр Минпросвещения России](#), обеспечивая содержательную связь между учебой, практикой и общественной жизнью.

2. «Обучение на практике» в цифровой среде: Воспитание и формирование гибких навыков (командная работа, критическое мышление, коммуникация) происходит не в теории, а в процессе создания медийного продукта (видео, фото, текст) для реальной аудитории.

3. Формирование цифрового гражданства: Студенты учатся не просто использовать технологии, а нести ответственность за контент, развивать информационную культуру и через свои работы транслировать общественно значимые ценности (патриотизм, добровольчество, профессиональная гордость).

Ключевой принцип: Каждый созданный видеоролик, фоторепортаж или публичное выступление - это не просто техника, а шаг в личностном становлении, осознании своей роли в коллективе и обществе.

Описание основных этапов реализации практики с момента начала ее реализации:

Реализация практики с февраля 2023 года строилась по гибкой пятиэтапной модели, адаптируемой под потребности студентов и задачи колледжа.

1. Организационно-мотивационный этап (февраль - апрель 2023):

А) Анализ и концепция: Изучен запрос студентов на внеучебную деятельность, проанализирован опыт других ОО. Разработано «Положение о Молодёжном Медиациентре», определены цели, миссия и организационная структура.

Б) Формирование ядра команды: через открытый конкурс и рекомендации педагогов привлечены первые 20 мотивированных студентов из разных курсов и специальностей, в том числе из кластера «Профессионалитета».

В) Создание материально-технической базы: при поддержке администрации колледжа и в рамках «Профессионалитета» выделено помещение, закуплено оборудование (камеры, микрофоны, станция монтажа).

2. Моделирующий и обучающий этап (апрель – сентябрь 2023):

А) Стартовый интенсив: Проведена серия мастер-классов от приглашенных экспертов и педагога-организатора по основам видеогруппы, фотографии, копирайтинга и ораторскому искусству.

Б) Индивидуальные образовательные траектории: По результатам входного анкетирования студенты были распределены по направлениям (видеогруппа, фотогруппа, SMM-группа).

В) Запуск первых проектов: Начало работы над внутренними задачами - освещение мероприятий колледжа («День открытых дверей», «Последний звонок»). Это позволило отработать навыки в «боевых» условиях с низкими рисками.

3. Проектно-практический этап (сентябрь 2023 – по настоящее время):

А) Переход на внешние социально-значимые проекты: Команда Медиациентра начала выступать как «провайдер» медиасопровождения для ключевых событий колледжа, города, области (волонтерские акции, патриотические мероприятия, конференции), например, [Форум СПО в г. Калуга](#). Это повысило уровень ответственности и вовлеченности.

Б) Участие в конкурсном движении: Работы, созданные для внутренних нужд, дорабатывались и выводились на Всероссийские конкурсы («Медиа вокруг нас», «Стиль жизни - здоровье» и др.).

В) Интеграция с воспитательной работой: Медиациентр стал площадкой для подготовки контента ко Российским праздникам, таким, как [День Сварщика](#), Дню волонтера, [Дню Победы](#), Дню СПО, тем самым непосредственно участвуя в ценностном воспитании всей студенческой аудитории.

4. Этап масштабирования и лидерства (2024 – 2025 гг.):

А) Делегирование полномочий: Опытные участники Медиацентра стали наставниками для новичков, взяли на себя руководство микрогруппами.

Б) Выход на федеральный уровень: Апогеем практики стало приглашение команды Медиацентра в качестве официальных медиаволонтеров на [Четвертый Слёт Амбассадоров «Профессионалитета» в Грозный](#) (ноябрь 2025 г.). Студенты выполняли работу «профессиональной» медиа-службы: вели репортажи, брали интервью, [создавали фото- и видеоконтент](#) для аудитории по всей России. Это доказало высочайший уровень сформированных компетенций и стало мощнейшим воспитательным опытом гражданского и профессионального становления. Студенты-медийщики привлекают новых лиц (студентов первого курса) для передачи своего опыта новому поколению.

В) Анализ результатов деятельности совместно с воспитательной службой и студентами, входящими в состав Медиацентра колледжа. ([Благодарственные письма, Дипломы, Сертификаты, Грамоты](#)).

5. Рефлексивно-аналитический этап (постоянно):

А) Анкетирование участников для оценки личностного роста.

Б) Мониторинг количественных и качественных показателей (рост числа участников, победы в конкурсах, увеличение охвата аудитории в соцсетях колледжа).

Полезные эффекты от реализации практики для участников образовательных отношений:

Для студентов:

1) Личностный рост и гибкие навыки: Уверенность в себе, развитые коммуникативные навыки, умение работать в команде и брать ответственность. Произошла трансформация от роли «наблюдателя» к роли «создателя» и «организатора».

2) Профессиональное самоопределение: Участники Медиацентра, особенно из кластера «СМИ и коммуникационные технологии», апробируют свои профессиональные навыки (работа с компьютером, графическими редакторами, сетевыми технологиями) в реальных проектах. Многие определились с дальнейшей траекторией развития.

3) Рост социальной и гражданской активности: Практика стала катализатором вовлечения в волонтерство. Отмечен рост числа участников социальных проектов на 40%. Освещая события патриотической направленности, студенты глубоко проникаются их смыслом.

4) Портфолио и признание: Ребята нарабатывают впечатляющее портфолио из реализованных проектов и конкурсных работ. Победы на всероссийском уровне

(дипломы, призовые места) - это объективное подтверждение их успеха, повышающее самооценку и конкурентоспособность.

Для образовательной организации (колледжа):

1) Повышение качества воспитательной работы: появился современный, привлекательный для студентов инструмент воспитания. Практика обеспечивает положительную динамику в формировании личностных результатов через неформальное, проектное взаимодействие.

2) Формирование нового позитивного имиджа: Медиациентр создает профессиональный и яркий контент, который повышает узнаваемость колледжа в соцсетях и медиaprостранстве, привлекает абитуриентов.

3) Развитие студенческого самоуправления: Медиациентр де-факто стал одной из ключевых студенческих инициатив колледжа, тесно взаимодействующей с советом обучающихся.

4) Достижение ключевых показателей: Практика напрямую способствует росту количества участников и победителей всероссийских конкурсов и росту вовлеченности в социальную активность, что соответствует государственным приоритетам в сфере образования и молодежной политики.

Для педагогического сообщества:

1) Новая роль педагога-наставника: Преподаватели получили эффективный канал коммуникации со студентами, возможность раскрыть их таланты вне учебных пар.

2) Тиражируемость практики: Отработанная модель (от диагностики и обучения до вывода на федеральный уровень) технологична и готова к внедрению в любой профессиональной образовательной организации. Её привлекательность - в опоре на интересы молодёжи и интеграции с актуальными проектами («Профессионалитет», «Движение Первых»).

3) Профессиональное развитие педагогов: Руководство практикой требует и стимулирует постоянное освоение новых цифровых инструментов и образовательных методик, что соответствует задаче квалификационного роста педагога.