

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ МО

«Колледж «Коломна»

/ М.А. Ширкалин /

ПОЛОЖЕНИЕ

внутриколледжного конкурса

«Логотип колледжа» среди студентов и преподавателей

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения внутриколледжного конкурса "Логотип колледжа" (далее – Конкурс) среди студентов и преподавателей колледжа.

1.2. Цель и задачи Конкурса

Цель:

- содействие развитию профессионального самосознания студентов и поддержки престижа профессионального образования в целом, выявление талантливых студентов, представление их работ широкой общественности, популяризация творческих достижений в графическом дизайне и художественном творчестве.

Задачи:

- создать условия для формирования патриотического сознания студентов: их социальной активности, укрепления традиций профессиональной образовательной организации;
- стимулировать творческую инициативу студентов и преподавателей колледжа.

1.3. Номинации Конкурса:

- «Логотип колледжа» - рисунок красками;
- «Логотип колледжа» - рисунок карандашом;
- «Логотип колледжа» - компьютерные технологии;
- Приз зрительских симпатий (заявки на данную номинацию не принимаются).

2. Функции организационного комитета Конкурса

- 2.1. Организация и проведение Конкурса (представители администрации и Студенческой Думы колледжа).
- 2.2. Формирование состава экспертной комиссии Конкурса.
- 2.3. Подготовка необходимой для проведения Конкурса документации.
- 2.4. Принятие и рассмотрение заявок на участие в соответствии с настоящим Положением.
- 2.5. Организация работы экспертной комиссии.
- 2.6. Организация церемонии награждения победителей Конкурса.

3. Функции экспертной комиссии Конкурса

- 3.1. Экспертная комиссия Конкурса (представители администрации, преподаватели и представители Студенческой Думы колледжа).
- 3.2. Оценивает представленные работы по следующим критериям:
 - соответствие теме;
 - степень раскрытия профессиональной направленности колледжа и завершенность замысла;
 - техника и качество исполнения;
 - оригинальность подачи информации;
 - лаконичность;

- современность замысла.
- 1.1. Определение победителей Конкурса.

2. Требования к оформлению работ:

- 2.1. Работы представляются на конкурс:
 - в электронном виде: файл выполнен в программе фотошопа;
 - в нарисованном виде: на листе формата А4;
 - высокого технического и эстетического качества.
- 2.2. Работа должна соответствовать заявленной номинации.
- 2.3. К каждой работе прилагаются следующие сведения об участнике конкурса:
 - название работы,
 - фамилия, имя, отчество (без сокращений), номер группы, контактный телефон конкурсанта.
- 4.5. Каждый участник может представить по 1 работе во всех номинациях.
- 4.6. Работа должна нести в себе позитивный смысл, соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.
- 4.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:
 - указания адресов и телефонов; информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний конкретных марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания; информации о физических и юридических лицах; упоминания имен политических деятелей и лидеров партий; политических лозунгов; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.
 - изображений любых видов свастики; насилия; дискриминации; вандализма; крови; отражающих телесные страдания людей и животных; интимных сцен; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.
- 4.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 4.9. Участники должны гарантировать, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, а работы, присланные на Конкурс, – авторскими. Работы, присланные на конкурс, могут быть использованы организатором по его усмотрению.
- 4.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с настоящими условиями Конкурса.

3. Порядок организации и проведения конкурса

- 3.1. В Конкурсе принимают участие работы, поступившие в Оргкомитет с 15-го февраля по 28-е февраля 2019 года.
- 3.2. Творческие работы сдаются в Организационный комитет (кабинет 408).
- 3.3. С 28 февраля по 4-е марта 2019 года Организационный комитет подведет итоги и проведет голосование на приз зрительских симпатий.
- 3.4. Награждение
 - Победители и призёры номинаций определяются жюри;
 - Работы – призёры примут участие в мобильной фотовыставке.
- 3.5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей будет проведено в колледже до 15 марта 2019 года.